

杭州若鸿文化股份有限公司
2023 年度社会责任报告

杭州若鸿文化股份有限公司

2024 年 3 月

目录

第一章 公司简介	1
一、基本情况	1
二、业绩情况	1
第二章 履责制度安排和主要成效	2
一、发挥内容导向审核机制	2
二、坚持立项决策制度	2
三、完善内部考核机制，增加社会效益在绩效考核中的权重	3
第三章 大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文 化	3
一、传播优秀传统文化，打造国漫精品内容	3
二、积极创作主旋律作品，彰显初心使命	4
三、加快内容出海节奏，让优秀文化走出去	4
四、参加国内外展会，推动国漫走向世界	5
第四章 坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益 相统一的做法	5
一、加强党员队伍建设	5
二、员工权益保护与关怀	6
三、积极组织开展公益活动	6
第五章 对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况等	7

第一章 公司简介

一、基本情况

杭州若鸿文化股份有限公司成立于 2015 年，主营业务为以 IP 原创内容为核心的动画、漫画等数字内容产品制作与发行。公司秉承“塑造艺术灵魂和匠心精神”的创作理念，不断探索原创文化领域全新的内容研发生产模式，开创文化与数字内容相结合的新业态，开拓漫画、动画、影视、周边衍生品等业务板块，促进新文化产业上下游的融合发展，致力于成为中国传统文化传播者、中国文化产业变革者。

截至 2023 年底，若鸿文化共上线漫画作品 28 部，获得 1000 亿点击、4000 万收藏；改编动画 IP 数 29 个，旗下动画（影视）作品合计播放量 400 亿次。公司动画作品《妖神记》《武神主宰》《万界仙踪》《无上神帝》《万界神主》等自 2019 年至今均单次或多次进入年度骨朵作品热度排行榜前 10 名；《妖神记》动画作品累计播放超过 150 亿次，目前已连载至第七季，第八季正在制作中，漫画作品全网点击超过 450 亿，收藏超过 2000 万；《武神主宰》《万界仙踪》等多部动画作品累计播放均超过 60 亿次。

公司的发展备受政府部门关注和行业的认可，2023 年度，公司被评为 2023-2024 年度国家文化出口重点企业、浙江省数字文化企业梯度培育领军企业、浙江省文化和旅游企业梯度培育计划骨干企业；公司获得中国动漫金龙奖·最具实力组织单位奖，作品《修仙者大战超能力》获得中国 IP Bank 奖——十佳新锐动漫 IP、动画《妖神记》获得 2023 “共富杯”中国视听创新大赛入围项目、动画《向着星辰的长征》获得 2023 “共富杯”中国视听创新大赛入围项目。

二、业绩情况

2023 年度，公司共计制作并上线动画作品近 1000 集、6200 分钟左右，年制作产能近万分钟。由公司制作并发行的在播动画作品包括《妖神记 7》《无上神

帝 4》《万界仙踪 7》《真武巅峰 2》《星源之主》《万界至尊》《五行战神》《九辰风云录》《魔装传说》《太一剑仙传》《丹道至尊》等共计 19 个 IP 作品。

公司新上线漫画作品 1 部，4 部作品持续更新中，其中漫画《妖神记》《星武神诀》《修仙者大战超能力》《最强内卷系统》等作品表现亮眼。

公司真人影视剧《武神主宰》于 6 月在优酷视频平台上线，播放热度超 5000，播放当期为优酷视频平台“男性最爱电视剧热度榜” No.1。

第二章 履责制度安排和主要成效

一、发挥内容导向审核机制

为了保证公司动漫影视作品内容导向正确、弘扬主旋律、传递正能量，公司于 2022 年成立由外部专家组成的“专家顾问团”。“专家顾问团”由高校学术专家、行业专家、媒体专家组成。

目前公司外部专家团共 6 人，专家团由高校学术专家、行业专家、媒体专家组成。2023 年公司集中组织专家顾问团开展交流活动，安排各位专家参观第 19 届国际动漫节若鸿文化展厅，并与各位专家针对公司现有作品内容进行深入交流。各专家为若鸿的动漫创作的思想性、艺术性、观赏性的作品表达提出了宝贵的意见与建议，

二、坚持立项决策制度

公司自 2020 年开始，设立立项审批制度，所有项目都需经过立项评审方可开展后续创作；2022 年，公司调整立项审批的指标，规范立项审核的要求及流程，将社会效益评估设置为立项审核的重要环节；2023 年度，公司在立项审批中重点落实社会责任作为重要参考指标与依据，针对所有项目，如未项目社会效益评估不通过，则不得进行立项，从根源上确保公司项目的开发、内容的生产以产生积极的社会效益作为重要目标之一。

三、完善内部考核机制，增加社会效益在绩效考核中的权重

在人事管理方面，公司针对内容生产与审核的相关部门（如编剧部门、动画部门等），在人事考核中增加社会效益在绩效考核中的权重，确保员工不以“收视率”“抓眼球”为创作生产的目标，而是从意识上重视项目的社会效益，在行动上以实现社会效益为目标，确保生产制作的作品始终坚持正确导向，最终实现公司各作品在内容展现上方向与导向正确，不仅为观众提供视觉上的内容享受，也能够满足观众积极正面的精神需求。

第三章 大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化

一、传播优秀传统文化，打造国漫精品内容

公司积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的二十大精神为指导，聚焦优秀传统文化和反映当代经济社会发展的优秀题材，创作出了以《妖神记》《仙风剑雨录》《万界系列》等为代表、反映优秀传统文化的新时代国风原创作品。

公司挖掘优秀传统文化资源，通过动漫作品的表现形式，在作品中融入优秀传统文化，如以仁义礼智信为核心的儒家思想、武侠精神、神话传说、历史典故、古诗词等，传达优秀的中国传统文化与精神理念；同时，在树立正确价值观，坚守文化立场的同时，公司开拓创新，创作了如都市异能类、西方玄幻类、机甲科技类、末世科幻类、航空航天主旋律等多个主题的动漫作品，满足不同观众的兴趣与需求。

公司通过打造健康向上、主题多样的动漫产品，更好地满足人民精神文化生活需求。

二、积极创作主旋律作品，彰显初心使命

为了更好地履行公司的社会责任，展现文化企业的责任与担当，公司积极创作主旋律作品。

公司与中国航天博物馆联合制作航天主题动画作品《向着星辰的长征》已经立项并在制作阶段，预计将于 2024 年完成制作并上线。该部作品通过展现“科技强国”宏大历史背景下航天工程师们的拼搏与奋斗，弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神，引导更多人思索我国高科技领域的现状和未来。

同时，公司正在积极策划下一部主旋律作品的主题，通过动漫作品的形式传播优秀传统文化，讴歌时代精神，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

三、加快内容出海节奏，让优秀文化走出去

公司自 2016 年开始探索文化出口业务至今，已将逾 30 部漫画及动画作品授权至全球各地，授权翻译语言超 15 种，出口市场覆盖欧美、亚洲等 150 多个国家和地区。公司出海合作客户覆盖海内外，包括快看漫画、腾讯动漫、哔哩哔哩漫画、起点国际、INKR 等海内外知名在线漫画平台。公司《妖神记》《星武神诀》《修仙者大战超能力》等动漫作品在全球传播，点击量及热度屡获佳绩，在日本 Piccoma、起点国际（webnovel）、漫画堂（Mangatoon）、新加坡 INKR 等众多海外平台榜单中荣登榜首或前十，成为向海外输出中国文化的前哨。由公司头部 IP“妖神记”改编的动漫作品，在东南亚、北美、法国等国家和地区深受当地粉丝喜爱，法文版实体书畅销欧美，获得 2019 年度北京文博会中国 IP 海外评价榜第二名，并入选中国作家协会“中国网络文学影响力榜”海外影响力榜，是近年动漫出海的典型代表。2023 年，公司入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局将组织认定的 2023-2024 年度国家文化出口重点企业。

四、参加国内外展会，推动国漫走向世界

作为国内头部动漫企业，公司有效利用各类国内外展会平台，积极公司的优秀动漫作品及公司的文化传播推广，提高公司及作品的国内外知名度与影响力。

2023年上半年，公司与杭州市部分其他优秀文化企业共同赴港参展，将《妖神记》《武神主宰》等优秀的动漫作品宣传到海外，不仅拓展了较多潜在客户与文化贸易订单，而且还有助于增进与其他国家与地区的相互理解与尊重。

在第十九届国际动漫节，公司携《妖神记》《向着星辰的长征》等多部动漫作品与《武神主宰》真人网络剧闪现动漫节，并在展厅中设置多类型观众互动打卡，吸引了较多动漫爱好者。同时，公司近 20 部动漫作品在第十九届国际动漫节专属动漫列车中展示，成为杭州地铁一号线一道亮丽并富有特色的风景线。

11 月份，公司首次亮相在杭州举办的第二届全球数字贸易博览会（数贸会），公司展出的精品数字动漫内容广受国外观众欢迎与认可。

第四章 坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

一、加强党员队伍建设

为了提高党组织战斗力，有效发挥党组织的战斗“堡垒”作用，公司党组织在 2023 年集中于扩大党员规模、加强党员队伍建设。10 月份，公司接收新的预备党员，并确定新的重点发展对象，希望通过吸纳优秀人才，扩大党组织队伍。同时，党组织按照相关制度积极、多次开展组织主题党日活动，召开民主生活会，学习二十大会议精神，开展批评与自我批评，加强党员队伍建设，进一步提升党组织队伍的政治素养。

二、员工权益保护与关怀

2023年，公司在工会的组织下，全面履行员工权益保护与关怀责任。公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律、法规，依法保护员工的正当权益，为员工缴纳各类社会保险费及住房公积金。公司员工除可以根据相关法律法规享受带薪年假、婚假、产假等各类假别外，公司每月为员工提供一天带薪/福利事假，让员工享受到充分休息休假的权利。

公司鼓励员工进行团队建设，每个月为员工提供一定金额的团队建设费用，支持以部门或公司形式进行各项团建活动，营造和谐的工作氛围，增加了员工的凝聚力和向心力，提升了员工对公司的归属感和认同感；公司重视员工的综合素质提升需求，每年根据实际情况，针对员工岗位特点提供职业技能方面的培训。

三、积极组织开展公益活动

弘扬公益文化，发展公益事业，将为社会主义精神文明建设起到有效的促进作用，也是每个企业应尽的义务与责任。

在本年度国际（杭州）毅行大会上，公司作为杭州动漫企业代表之一，在5KM折返处设置“动漫加油站”打卡点，用有趣的动漫互动和丰富的动漫礼品为毅行选手加油打气，为本次毅行增添了许多趣味。

5月份，公司志愿服务队开展了“创造美好环境，关心心理健康”为主题的福利院公益活动，帮助杭州市第一社会福利院（杭州市精神病人社会福利院）浇水、拔草、植物迁移与种植等绿化养护工作，为福利院营造美好的生活环境。

第十八届杭州市“公民爱心日”活动在吴山广场举办，公司积极参与到本次爱心日“爱心公益集市”活动，支起若鸿摊位并摆放很多“妖神记”IP衍生产品，为本次爱心日义卖活动增添了很多动漫色彩。

“让公益成为我们生活与工作的一部分”是公司积极组织公益活动的初衷，希望若鸿具有动漫特色的公益活动能够为创造美好杭州添砖加瓦。

第五章 对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况等

公司高度重视上级主管部门、监管部门所关注的关于确保作品内容坚持正确导向、积极履行社会责任等方面的问题，做到有关注即有回应，有建议即有改进。

公司在官网、微信公众号等渠道已开通公众沟通路径，社会公众可通过公开共同渠道直接向公司提出意见与建议；针对已上线的作品，公司及时、认真阅读观众评论区提出的问题和看法，针对部分观众提出的有效建议和意见，公司积极采纳并根据实际情况进行有效改进。